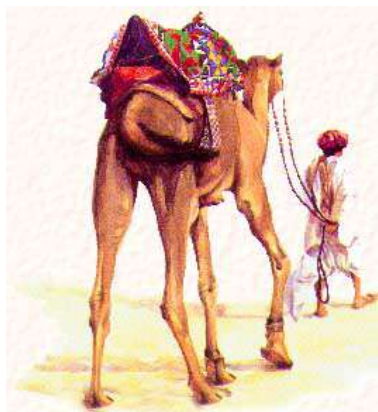


## Pershkrim i shkurter i projektit ‘ Ferma e deveve’ ne Shqiperi



### *Hyrje*

#### **Cfare synon projekti?**

1. Deveja eshte e dobishme per projektin (dromedare) per prodhimin e ushqimeve me shume vlere. Ajo sherben si produkt i pare per lesh, mish, dhjame, kocka dhe per prodhimin e produkteve te ndryshme.
2. Kafshe te tjera te nevojshme si Bizoni, Bualli, Alpaka dhe Lama plotesojne prodhimin e produkteve te tjera interesante ( lesh, qumesht, mish)
3. Produktet e cmueshme (qumeshti i deveve dhe produktet e saj, leshi dhe trikotazhi ) do t’u eksportohen tregjeve konsumatore te BE-se dhe Rusise.
4. Projekti nxit zhvillimin e Ekoturizmit ne Shqiperi (organizimi i udhetimeve-safari, udhetime ne gjurmet e Karl May.
5. Me fermen e deveve ne Shqiperi lind precedenti i pare europian per mbareshtimin e deveve dhe perpunimin e produkteve te saj.

#### **Kush perfiton nga projekti !?**

1. Komuniteti lokal – Projekti gjeneron vende te reja pune dhe krijon mundesi per te krijuar te ardhura financiare per komunitetet e varfra lokale.
2. Krahinat – Projekti ndihmon zhvillimin e turizmit, duke krijuar mundesi fitimi per komunitetet e zonave rurale.
3. Europa - Projekti ofron produkte cilesore, te cilat do te paraqiten ne tregjet europiane (BE, Rusi).
4. Shqiperia – Projekti gjeneron vende pune, te ardhura dhe ndihmon vendin per te permiresuar imazhin e tij.

## **Cfare ofron projekti !?**

### *Kafshe*

- Deve (dromedare, deve me dy gunga, lama dhe alpaka)
- Kuaj
- Buaj
- Bizonte

### *Produkte*

- Qumesht (deveje, kali, dhe buallice/ bizonti)
- Mish (deveje, bualli, bizonti)
- Lesh (deveje, lame dhe alpake)
- Kocka (te perpunuara)
- Lekure
- Pleh

### *Organizimi i fermes*

- Mbareshtim i deveve
- Blegtori
- Punishte per perpunimin e qumeshtit
- Kasaphane (thertore)
- Perpunim i leshit
- Perpunim i nenprodukteve te kockes
- Perpunim i lekures
- Formim profesional (pergatitje e specialisteve te mbareshtimit te deveve, perpunuesve te mishit, bulmetrave dhe blegtoreve)
- Rritje e kuajve dhe deveve

### *Turizem – Hoteleri dhe oferta gastronomike*

- Turizmi ( Pushime ne fermen e deveve, shetitje – safari ne rrethinat e fermes / Udhetimet e Karl May)
- Kalerim (Vrapim me kale dhe deve)
- Kawanserei (Hotel dhe nje varg restorantesh ne zona te ndryshme te Shqiperise te dizenuar dhe dekoruar sipas nje stili te vjeter osman-oriental). Kuzhine orientale (turke dhe otomane) Klientela : vendas dhe turist.

### *Oferta terapeutike*

- Terapi me kafshe per femijet shqiptare autiste dhe ata me aftesi te kufizuara mendore dhe fizike

## **Te pergjithshme**

1. Projekti gjeneron pune te vlefshme ( mbareshtim blegtorie dhe turizem), sherben si projekt-pilot i mundshem per ferma te tjera devesh ne Europe (sidomos ne Europen Juglindore dhe Lindore)
2. Projekti respekton ambientin dhe konsumon sasi te pakta energjie. Integrohet plotesisht ne nje vend si Shqiperia ku aktiviteti ekonomik eshte pak fitimprures e ku e ardhmja ekonomike eshte fuqimisht e mbeshtetur ne zhvillimin e turizmit dhe bujqesise.
3. Projekti, duke pasur si furnizues kryesor per lende te pare devene, eshte i pergatitur per nje ndryshim te klimes ne te ardhmen me me shume thatesire ne Europen Jugore.

*FAO thote per Qumeshtin e devese:*

## **Qumeshti I devese: produkt bulmeti I se ardhmes**

19/04/2006 E ardhmja e qumeshtit te devese eshte kaq e arte sa FAO parashikon qe produktet e bulmetit nje dite do te shfaqen ne raftet e supermarketeteve Europiane.

Por ne fillim duhet te kalohen disa probleme strukturore. Megjithate kerkesat nga Saharaja ne Mongoli po lulezojne, 5,4 milione ton I prodhuar cdo vit nuk eshte I mjaftueshem te shkoje kudo.

FAO ka besim qe investimi ne kete sektor – jo vetem ne nivel lokal – mund te ndihmoje qumeshtin e devese te permbushe kerkesat edhe me shume ne tregjet fitimprures ne Lindjen e Mesme dhe Perendim.

Organizata perllogarit rreth 200 milion kliente potenciale ne boten Arabe dhe miliona te tjere ne Afrike, Europe dhe Amerike.

“Potenciale do te thote masive,” thote eksperti I mishit dhe bulmetit te FAO-s Anthony Bennett. “Qumeshti eshte para.”

## **Vlerat ushqimore**

Pak me I kripur se qumeshti I lopes, qumeshti I devese eshte shume ushqyes. Mbi te gjitha I percaktuar per te gjitha kafshet qe jetojne ne disa nga mjediset me te veshtira, eshte tre here me I pasur ne Vitamine C se qumeshti I lopes.

Ne Rusi, Kazakistan dhe Indi doktoret shpesh e keshillojne per pacientet e semure. Pervec vitamines C, njihet gjithashtu per pembajtjen e hekurit, vitamines B dhe mungeses se acideve yndyrore .

## **Pengesat ne prodhim**

Hyrja ne treg me qumeshtin e deveve, perfshin zgjidhjen e nje sere pengesave ne prodhim, industri perpunuese dhe marketing. Nje problem eshte me vete qumeshtin, I cili deri tani nuk ka provuar te jete ne pajtueshmeri me UHT (Temperaturat shume te larta) qe te zgjase me gjate.

Por problemi kryesor qendron ne faktin se prodhuesit jane teper shtegetues.

Nje problem tjetër, sipas FAO, eshte natyra e vete kafshes. Devete mund te jene shume kokeforta. Dhe ndryshe nga lopet, te cilat e mbajne qumeshtin ne sise, devete e mbajne me siper trupit te tyre.

Si perfundim prodhimi I qumeshtit te deveve eshte nje biznes me teknike te varfer, gje qe e shpjegon me se miri pse 5 litra ne dite konsiderohet nje prodhim modest.

“Askush nuk po sugjeron nje prodhim intensiv te bulmetit te gamiles,” tha Bennet. “Por me nje permiresim ne ushqim, administrim dhe kujdes veterinar, prodhimi ditor mund te rritet ne 20 litra.”

Qumeshti I fresket I deveve kushton afersisht nje dollar per liter ne tregjet Afrikane. Nje treg boteror me vlere 10 billion dollare, I ka te gjitha mundesite – thote FAO

**Per te lexuar te gjithe artikullin ne internet klikoni:** [Camel milk: the dairy product of the future](#)

## **Drejtimi i projektit:**

“Ferma e Deveve – Shqiperi” eshte nje projekt nga Zamenis AG ne Zvicer, ne bashkepunim me Zamenis Sh.p.k ne Shqiperi.

## **Gjendja e projektit:**

Zhvillimi i plan-biznesit, takime bashkepunimi me personat e interesuar, institucione dhe kompani ne Zvicer, Shqiperi, Itali dhe Gjermani.

Projekti planifikohet te filloje: Vjeshte 2008

Financim i hapur deri ne : Tetor 2007

Kontakt :

Per me shume informacion dhe pyetje ne lidhje me projektin kontaktoni, ju lutemi me Ronald Meier ne adresen: [ronmeier@zamenis.com](mailto:ronmeier@zamenis.com)